



## Une classe d'histoire virtuelle

Le *Beaver* lance un nouveau magazine sur l'enseignement de l'histoire au Canada

(WINNIPEG – 23 octobre 2009) La Société d'histoire du Canada, qui publie le magazine *The Beaver* et *Kayak : Navigue dans l'histoire du Canada* a lancé aujourd'hui un nouveau magazine destiné aux enseignants lors la conférence annuelle des enseignantes et enseignants de sciences humaines du Manitoba. Cette nouvelle publication, intitulée *Histoire Canada : Innover en classe*, s'adresse aux enseignants et aux parents qui veulent savoir comment on enseigne l'histoire du Canada dans nos écoles.

On y présente les bases de l'enseignement de l'histoire, des stratégies d'enseignement et des enseignants innovateurs, ainsi que des excursions à saveur historique, approuvées par les élèves! Le magazine comprend un guide-ressource de 12 pages proposant une série de liens qui satisferont tant le personnel des écoles que les amateurs d'histoire.

« La salle de classe est souvent le premier lieu où les jeunes Canadiens découvrent notre histoire; en offrant aux enseignants des ressources et des idées stimulantes, nous les aidons à établir ce premier contact, d'une façon qui interpelle les enfants. C'est un investissement que nous jugeons fort justifié », explique l'éditrice et la présidente de la Société d'histoire, Deborah Morrison.

Les articles, rédigés par certains des meilleurs enseignants et éducateurs du Canada, portent sur des sujets variés : des débats nationaux sur les accommodements raisonnables aux pensionnats autochtones, en passant par l'histoire locale de nos communautés dont on trouve parfois des traces dans notre propre cour arrière!

Le magazine constitue également une importante innovation dans le monde de l'édition, puis qu'on relie le contenu en ligne aux pages du magazine d'une façon tout à fait inédite. Près de 200 mots et images ont été surlignés dans le magazine imprimé pour indiquer les liens qui sont accessibles à partir de sa version interactive en ligne sur [www.histoirecanada.ca/innover](http://www.histoirecanada.ca/innover).

Publié par le truchement de Issuu.com, un des 50 meilleurs sites Web selon le magazine *Time*, cette version numérique propose des liens directs vers du contenu, de l'information sur les annonceurs, ainsi que des plans de leçons à l'intention des enseignants.

« Les lecteurs veulent jouer un rôle actif, tant en ligne que sur papier. En combinant les deux, nous pensons que nous offrons le meilleur des deux mondes : le côté portatif, pratique et ciblé de la version papier et l'interactivité de la version numérique », souligne

Joel Ralph, co-éditeur de la publication *Histoire Canada : Innover en classe*. Les nouveaux médias font maintenant partie intégrante de la vie quotidienne des enfants, sauf à l'école. Nous voulions inciter les enseignants à faire le saut et à offrir des approches concrètes pour intégrer le numérique dans leurs écoles. Et quel meilleur exemple leur donner qu'un magazine imprimé qui se transforme en version numérisée? »

Publié en anglais et en français, ce numéro sera distribué gratuitement aux enseignants lors de conférences à travers le Canada grâce au soutien du ministère du Patrimoine canadien. Des copies seront également vendues au prix de 9,95 \$ en kiosque, partout au Canada, ou sur le site de la Société d'histoire, [societehistoire.ca](http://societehistoire.ca).

Les membres des médias peuvent consulter le magazine en ligne ou en demander une copie aux bureaux de la Société d'histoire.

La Société d'histoire du Canada est un organisme de bienfaisance établi à Winnipeg dont le mandat est de faire connaître le passé du Canada à un plus vaste public. En plus de ses publications, la Société remet également les plus prestigieux prix d'histoire au Canada, notamment le *Prix Pierre-Berton*, qui souligne le travail d'artisans de talent dans le monde des médias populaires, et le *Prix du Gouverneur général pour l'excellence en enseignement de l'histoire canadienne*, décerné à des enseignants innovateurs.

-30-

Pour plus d'information, veuillez communiquer avec :

Joel Ralph  
Co-éditeur  
Histoire Canada : Innover en classe  
204 988 9300 poste 221  
[jralph@societehistoire.ca](mailto:jralph@societehistoire.ca)

Deborah Morrison  
Éditrice, présidente et directrice générale  
Société d'histoire du Canada  
204 988 9300 poste 222  
[dmorrison@societehistoire.ca](mailto:dmorrison@societehistoire.ca)