

Communiqué

24 juin 2015

APPEL AU VOTE POUR LA MEILLEURE VIDÉO SUR L'HISTOIRE DU CANADA

**Le public est invité à choisir le meilleur jeune cinéaste dans le cadre d'un
concours en ligne**

Plus de 170 élèves de partout au pays ont trouvé une façon de convier tous les Canadiens à la fête de leur pays cette année, soit en créant 170 vidéos originales sur l'histoire du Canada qui comprennent des entrevues avec des historiens, des visites de sites historiques et des reconstitutions de grands moments de notre passé.

Les élèves, âgés de 10 à 16 ans, présenteront leur vidéo en ligne et solliciteront les votes des internautes afin de remporter l'honneur d'être l'un des meilleurs jeunes historiens au Canada. Ces élèves participent au programme Jeunes citoyens, une initiative de la Société Histoire Canada.

« Les élèves de tout le pays découvrent le passé de notre nation en approfondissant leurs recherches sur des légendes et héros canadiens, les histoires de leur communauté et même les réalisations de membres de leur propre famille », explique Janet Walker, présidente de la Société Histoire Canada. Plus de 55 000 élèves ont présenté leurs projets aux fêtes du patrimoine ce printemps. Nous avons choisi les 170 meilleurs projets et avons invité leurs créateurs à produire de courts vidéos illustrant le fruit de leurs recherches. Les Canadiens sont maintenant appelés à voter pour leurs vidéos favorites, juste à temps pour la Fête du Canada! »

Les vidéos des élèves représentent des communautés de chaque province et territoire du Canada et couvrent un vaste éventail de sujets, comme la grève générale de Winnipeg, les corsaires de la Nouvelle-Écosse et la première colonie afro-américaine en Saskatchewan.

Les vidéos sont diffusées sur la page jeunescitoyens.ca et le vote se poursuivra jusqu'au 5 juillet. Les créateurs des deux vidéos ayant obtenu le plus de votes dans chaque province et territoire se rendront à Ottawa, cet automne, pour participer Forum jeunesse de la Société Histoire Canada.

« Je suis encouragé de voir tant de jeunes approfondir leurs connaissances du Canada, affirme Jan Belanger, vice-président, Relations communautaires pour la Great-West Life, la London Life et Canada-Vie. Nous croyons que le programme Jeunes citoyens est l'occasion idéale pour les jeunes Canadiens de stimuler leur réflexion, surtout à l'approche des célébrations du 150^e anniversaire de notre nation, en 2017 ».

Le programme Jeunes citoyens est une composante complémentaire des fêtes du patrimoine qui se tiennent partout au Canada, un événement annuel où les élèves présentent leurs recherches sur les personnages, les lieux et les événements marquants de l'histoire canadienne.

La Société Histoire Canada est un organisme de bienfaisance national dont le mandat consiste à populariser l'histoire du Canada, au moyen de l'édition, de l'éducation et de programmes de reconnaissance. Pour en savoir davantage, visitez HistoireCanada.ca.

Ce projet a été rendu possible grâce au financement et au soutien du ministère du Patrimoine canadien, de la Great-West Life, de la London Life et de Canada Vie, et du groupe fédéral-provincial-territorial sur la culture et le patrimoine.

-30-

Pour plus d'information :
Monique LaCoste
Jeunes citoyens, Société Histoire Canada
204-258-1235

À propos de la Société Histoire Canada

La Société Histoire Canada est un organisme de bienfaisance national dont le mandat consiste à populariser l'histoire canadienne. En plus de remettre les Prix d'histoire du Gouverneur général et de publier *Canada's History* (anciennement *The Beaver*), ainsi que *Kayak : Navigue dans l'histoire du Canada*, la Société produit de nombreux programmes éducatifs, qu'elle diffuse en ligne, afin de favoriser la découverte et la compréhension

À propos de la Great West

Great-West, London Life et Canada-Vie offrent un vaste éventail de solutions financières et de régimes collectifs et répondent aux besoins en matière de sécurité financière de plus de 12 millions de personnes à travers le Canada. La gestion responsable et éthique constitue une valeur fondamentale de ces entreprises, essentielle à sa rentabilité à long terme et à la création de valeur. À titre d'entreprises généreuses Imagine, qui appuient les principes de la bonne conduite citoyenne et les jalons de l'investissement communautaire, tels qu'établis par Imagine Canada, ces entreprises remettent au moins un pour cent de leurs profits moyens avant impôt à des organismes communautaires ou de bienfaisance sans but lucratif, chaque année.

Apprenez-en davantage sur [la responsabilité sociale et corporative de l'organisation](#).