

# HISTOIRE

## CANADA

Extra, Extra, pour tout savoir!  
*Un magazine canadien qui fait l'histoire*

**Winnipeg (Manitoba)** – 11 janvier 2010 – *The Beaver, Canada's History Magazine* changera de nom pour **Canada's History** dans le cadre d'un effort de renouvellement de sa marque et de remaniement, qui comprend également le lancement d'un nouveau portail en ligne comportant de nombreuses options et activités multimédias.

Le rédacteur en chef, Mark Reid, affirme que ce changement de nom annonce clairement la nouvelle orientation du magazine, plus particulièrement en cette époque marquée par d'importants bouleversements, et garantit la pertinence du magazine au 21<sup>e</sup> siècle.

« Nous voulons que les amateurs d'histoire nous trouvent plus facilement, que ce soit sur papier ou en ligne, et nous voulons les relier à un nombre croissant de programmes publics et éducatifs offerts par la Société d'histoire », explique M. Reid.

Dans un monde en évolution rapide où le virtuel est à l'avant-plan, de plus en plus de lecteurs trouvent l'information qu'ils cherchent sur Internet. Pour suivre cette tendance, le magazine *Canada's History* sera complété par un portail dynamique et attrayant offrant un vaste éventail d'outils médiatiques interactifs, allant des vidéoblogues du rédacteur en chef, M. Reid, aux fichiers balados mettant en vedette des auteurs du magazine, des historiens et d'autres Canadiens de renom. Les nouveaux réseaux sociaux offrent aux visiteurs de nombreuses occasions d'explorer les recherches menées dans le domaine de l'histoire, d'établir des liens avec des projets menés dans les écoles ou les communautés, de lire des critiques et des évaluations de livres sur l'histoire, de sites Web ou de destinations voyages.

Deborah Morrison, présidente et directrice générale de la Société d'histoire du Canada, affirme que la perspective des Canadiens sur l'histoire évolue, tout comme nos façons d'apprendre l'histoire. « Nos recherches révèlent que les Canadiens demeurent très intéressés par l'histoire, mais qu'ils se tournent vers le Web pour obtenir de l'information. Cette tendance se fait particulièrement sentir chez les jeunes âgés de moins de 25 ans qui sont, étonnamment, très nombreux à se dire intéressés à en apprendre davantage sur l'histoire du Canada, ajoute M<sup>me</sup> Morrison. Cette nouvelle image offre à la Société d'histoire du Canada les outils nécessaires afin de redonner vie à l'histoire pour de nouveaux publics, tout en créant encore plus d'occasions d'établir des liens avec ses lecteurs, les enseignants et les membres de nos communautés. »

Le premier numéro de **Canada's History** sera disponible en kiosque partout au Canada le 1<sup>er</sup> avril 2010. Le magazine compte déjà plus de 50 000 abonnés et est lu par plus de 150 000 Canadiens. Suivez l'évolution du magazine **Canada's History** en ligne à <http://www.historysociety.ca/>

**Pour plus d'information, veuillez communiquer avec :**

Deborah Morrison

Présidente et directrice générale de la Société d'histoire du Canada  
Bureau : 1 866 952-3444, poste 222  
[Dmorrison@historysociety.ca](mailto:Dmorrison@historysociety.ca) mailto : dmorrison@historysociety.ca